

Editorial

Esta terceira e última edição do volume dezesseis da revista Hospitalidade, apresenta onze trabalhos teóricos e empíricos cujas contribuições foram feitas por autores nacionais e internacionais. Os artigos desta edição abrangem uma ampla gama de tópicos como: Turismo religioso e turismo industrial, comportamento do turista, qualidade de vida no trabalho em empresas do setor de hospitalidade, criação de destinos turísticos entre outros temas de interesse da comunidade científica e gestores do setor de hospitalidade e turismo.

O primeiro artigo versa sobre a *Qualidade de vida no trabalho: Estudo de caso em um hotel na orla de Cabo Branco/João Pessoa*, cujo objetivo foi o de encontrar elementos intrínsecos e extrínsecos ao ambiente de trabalho que afetam diretamente o trabalhador.

O segundo artigo aborda *A Competência Comunicativa em inglês e seu Impacto nas Emoções dos Trabalhadores do Setor Hoteleiro em Florianópolis-SC: um estudo de narrativas de experiência*. Este trabalho tinha como objetivo entender o efeito da competência comunicativa em inglês do trabalhador nesse contexto.

O terceiro artigo trata do *Benchmark entre revistas científicas da área de administração*, o objetivo desta pesquisa foi apresentar as principais características distintivas entre os 100 periódicos da área de administração disponíveis na *Scientific Journals Electronic Library (SPELL)*.

O quarto artigo tem como título *Diagnóstico do potencial para criação de destinos turísticos inteligentes no estado de São Paulo, Brasil*. O objetivo do estudo foi gerar dados que contribuam para a melhora do processo do planejamento turístico municipal no Estado de São Paulo.

O quinto artigo versa sobre *A legislação urbanística da cidade de São Paulo (2014-2016): discussões acerca da hospitalidade urbana como promotora da qualidade de vida na cidade*.

O sexto trabalho trata do *turismo industrial e a representação da identidade: Conceptualizações em torno do envolvimento comunitário* e tem como objetivo principal identificar e explorar a possível relação entre os recursos identitários industriais e o turismo industrial em Portugal.

Por sua vez o sétimo artigo tem como tema *O turista repetido gasta mais do que um turista inédito? Uma contribuição para a literatura*, os resultados identificaram quatro tipos de turistas repetidos que tendem a gastar menos do que os turistas inéditos, mas que podem influenciar as pessoas a visitarem o destino devido ao seu alto grau de satisfação.

O oitavo artigo *Stakeholders Network: estudo das relações no Parque Ibirapuera de São Paulo*. O estudo analisou a estrutura da rede de *stakeholders* do Parque Ibirapuera na cidade de São Paulo.

O nono trabalho é uma discussão interessante sobre *Hospitalidade em sentido próprio e figurado*, este é um texto de Anne Gotman, na palestra de abertura de seminário realizado em outubro de 2000, na França, sobre o tema da hospitalidade urbana,

O décimo artigo versa sobre turismo religioso e tem como título *A romaria de Nossa*

Senhora de Nazaré e o turismo de fé religiosa: um estudo etnográfico,

O último trabalho desta edição aborda *Conteúdos Gerados pelos Usuários sobre Meios de Hospedagem em Natal/RN: A Acessibilidade no discurso dos viajantes*, e tinha como objetivo investigar os conteúdos gerados pelos usuários (CGU) que começaram a receber maior atenção por parte dos gestores turísticos devido à sua influência nas decisões de compra e percepções de qualidade dos viajantes.

Por fim, gostaríamos felicitar todos os autores por suas contribuições e a todos os revisores por seus *insights* inestimáveis, sugestões e comentários que melhoraram significativamente a qualidade dos artigos e da revista como um todo.

Luiz Octávio de Lima Camargo
Cláudio José Stefanini
Carlos Alberto Alves
Editores