

Editorial

Esta terceira edição do volume dezessete da revista Hospitalidade, apresenta treze trabalhos teóricos e empíricos cujas contribuições foram feitas por autores nacionais. Os artigos desta edição abrangem uma ampla gama de tópicos como: hospitalidade; os ritos da hospitalidade; hospitalidade mineira; gestão de água em negócios de hospitalidade; exploração animal em atrações turísticas; o papel dos *convention & visitors bureaux*; vegetarianismo; atitudes de hospedagem e turismo e segurança pública.

O primeiro artigo, *Eles se importam? Percepções de turistas e visitantes sobre a exploração animal em atrativos turísticos*, este é um trabalho empírico interessante e traz a discussão sobre a exploração animal.

O segundo artigo, *O papel dos convention & visitors bureaux no marketing colaborativo de destinos: uma análise do Curitiba e região CVB*, analisa o papel dos CVBx no marketing colaborativo dos destinos, a partir do estudo do caso Curitiba e região *Convention & Visitors Bureau* (CCVB).

O terceiro artigo intitulado *Análise da oferta de opções vegetarianas em bares e restaurantes não especializados*, tem objetivo examinar a oferta de opções vegetarianas em bares e restaurantes não especializados em Porto Alegre.

O quarto artigo tem como título *A construção histórico social da hospitalidade mineira e a percepção dos turistas que visitam Belo Horizonte*, seus objetivos foram pesquisar o significado de hospitalidade para os turistas, identificar quais traços simbolizam a hospitalidade mineira e comparar esses traços com a construção histórico-social da afirmativa.

O quinto artigo versa sobre *Gestão hídrica no setor de hospitalidade: uma investigação da literatura*, o objetivo da pesquisa é levantar os benefícios advindos da literatura científica internacional para contribuir com a gestão dos recursos hídricos no setor.

O sexto trabalho trata dos *Valores influenciadores das atitudes de hospedagem em hotéis verdes: uma análise com estudantes universitários*, seu objetivo é o de compreender a percepção de estudantes universitários com relação aos valores que afetam as atitudes de hospedagem em hotéis verdes.

O sétimo trabalho, *Casas noturnas e os fatores que influenciam na avaliação geral nos comentários do Google*, aborda quais dimensões (empatia, segurança, tangibilidade, confiabilidade e atendimento) tem influência na nota da avaliação geral dos comentários no Google das casas noturnas da região da Costa Verde Mar presentes no ranking da Revista DJMag.

O oitavo artigo, *O rito da hospitalidade em eventos sociais do tipo casamento, aniversário infantil e baile de debutantes*, pretende estudar o rito da hospitalidade em eventos do tipo social, especificamente em três tipos de festa: casamento, infantil e 15 anos

O nono trabalho, *Hospitalidade: Do Real para o Virtual Análise dos componentes da hospitalidade virtual em website de Hospitais Particulares em Recife/PE*, tem como objetivo da pesquisa foi analisar como a hospitalidade está presente no Website de dois hospitais particulares de referência para a cidade do Recife.

O décimo artigo, *Turismo e Segurança Pública: análise documental dos Planos Nacionais de Turismo (PNT) 2003-2018*, este artigo trata da segurança pública no turismo com ênfase nos Planos Nacionais de Turismo (PNT) brasileiros, para iniciar uma incursão sobre as ações públicas e a relação entre “segurança e turismo”.

O décimo primeiro trabalho, *Cafeterias e Hospitalidade: uma análise bibliométrica das relações de comensalidade* e o objetivo geral deste estudo é analisar as relações da hospitalidade nas cafeterias, por meio de um estudo bibliométrico.

O décimo segundo trabalho desta edição tem como tema *Redes colaborativas e hospitalidade: sobre a produção de chocolates especiais no sul da Bahia*, este estudo objetiva analisar o desenvolvimento de rede colaborativa de produtores de chocolates especiais no sul do estado da Bahia sob a perspectiva da hospitalidade

Por fim, o último trabalho desta edição tem como tema *Hospitalidade sanitária? Reflexões sobre uma nova perspectiva para o turismo*, este estudo é uma reflexão sobre o estado pandêmico global. Desde a declaração da Organização Mundial da Saúde (OMS), em março de 2020, que classificou a Covid-19 como pandemia, as relações de mobilidade física diminuíram drasticamente afetando grande parte da economia, principalmente no que tange às viagens, ao turismo e ao lazer.

Com este último número da revista Hospitalidade contabilizamos um total de vinte e oito artigos publicados durante o ano de 2020. Nós, os editores da revista Hospitalidade, parabenizamos todos os autores por suas contribuições e a todos os revisores por seus *insights* inestimáveis, sugestões e comentários que melhoraram significativamente a qualidade dos artigos e da revista como um todo. Finalizamos aqui, esperando que os estudos e reflexões apresentadas e desenvolvidas possam contribuir para o avanço dos estudos, pesquisas e debates sobre a Hospitalidade e desejamos que a leitura da revista seja proveitosa.

Cláudio José Stefanini¹
Airton José Cavenaghi²
Carlos Alberto Alves³
Editores

¹ Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros (FEI). ORCID: 0000-0002-0038-0766. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1728750139990470> .E-mail: cjstefanini@gmail.com.

² Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em História Social pela Universidade de São Paulo (USP). ORCID: 0000-0002-1084-8158. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8415372088403504>. E-mail: ajcavenaghi@anhembi.br.

³ Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho (UNINOVE). ORCID: 0000-0003-2260-5580. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/90850191059145500> . E-mail: calves761@gmail.com.