

Editorial

Em tempos de pandemia nossas rotinas, hábitos e forma de agir mudaram radicalmente. Esse são tempos em que a hospitalidade se faz mais necessária em todas as formas de relações humanas, dentro e fora do lar. Nós, da equipe da Revista Hospitalidade esperamos contribuir para o avanço do debate sobre a hospitalidade, assim trazemos neste volume dezessete oito trabalhos teóricos e empíricos cujas contribuições foram feitas por autores nacionais. Os artigos desta edição abrangem uma ampla gama de tópicos como: um estudo histórico sobre a ótica da hospitalidade, razão e emoção em viagens turísticas, discussão acessibilidade em meios de hospedagem, Healthscape na percepção de pacientes, destinos turísticos inteligente, arquitetura turismo e encontros e também satisfação no trabalho em serviços gastronômicos

O primeiro artigo versa sobre *Paradoxo entre passado e presente no cais do Valongo: Aspectos sob a ótica da hospitalidade* e tem como objetivo analisar a relação entre o passado e o presente do Cais do Valongo, tendo como base aspectos hospitaleiros.

O segundo artigo aborda *A razão e a emoção na viagem do turista* e o objetivo deste trabalho foi o de verificar a interferência dos sistemas sensoriais – visão, audição, paladar, olfato e tato – em escolhas de atividades, produtos e serviços serve de argumento para experiências e motivações em viagens turísticas.

O terceiro artigo trata do *Acessibilidade em meios de hospedagem: o retrato da rede hoteleira de Barra do Garças-MT*, neste trabalho o objetivo foi realizar uma análise sobre a acessibilidade nos meios de hospedagem, do tipo hotel, cadastrados no Cadastur, no município de Barra do Garças – MT.

O quarto artigo tem como título *A influência do Healthscape na experiência, satisfação e qualidade percebida pelos pacientes de Unidades de Tratamento Intensivo* e é um ensaio teórico tem por objetivo elaborar proposições que explorem a relação entre fatores de *design*, ambiente físico e social com características da experiência e comportamento do consumidor na unidade de terapia intensiva.

O quinto artigo versa sobre *Destinos turísticos inteligentes na avaliação de pesquisadores e de profissionais do turismo nos setores público e privado* e seu objetivo foi o de desenvolver uma teoria substantiva acerca das dimensões formadoras do destino turístico inteligente (DTI) e suas consequências sobre o comportamento dos viajantes segundo a avaliação de pesquisadores e de profissionais ligados ao turismo nos setores público e privado.

O sexto trabalho tem como título *Visitar/Acolher: Arquitetura, Turismo e Encontros* e desenvolve uma abordagem teórica que compreende a produção arquitetônica como uma produção de presença, com implicações tanto para a visitação quanto para a acolhida.

O sétimo trabalho aborda *As relações interpessoais e a satisfação no trabalho em serviços gastronômicos* e o seu objetivo foi identificar as relações interpessoais desenvolvidas no trabalho e o grau de satisfação de profissionais atuantes em serviços gastronômicos.

Por fim, o último trabalho desta edição tem como tema *Tem acessibilidade hoteleira aqui? Um estudo exploratório na zona sul do Rio de Janeiro* e trabalho procura averiguar de que forma a acessibilidade hoteleira é percebida por pessoas com deficiências e um gestor situado na zona sul do Rio de Janeiro.

Nós, os editores da revista Hospitalidade, parabenizamos todos os autores por suas contribuições e a todos os revisores por seus *insights* inestimáveis, sugestões e comentários que melhoraram significativamente a qualidade dos artigos e da revista como um todo. Finalizamos aqui, esperando que os estudos e reflexões apresentadas e desenvolvidas possam contribuir para o avanço dos estudos, pesquisas e debates sobre a Hospitalidade e desejamos que a leitura da revista seja proveitosa.

Cláudio José Stefanini¹
Airton José Cavenaghi²
Carlos Alberto Alves³
Editores

¹ Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros (FEI). ORCID: [0000-0002-0038-0766](https://orcid.org/0000-0002-0038-0766). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1728750139990470> .E-mail: cjstefanini@gmail.com.

² Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em História Social pela Universidade de São Paulo (USP). ORCID: [0000-0002-1084-8158](https://orcid.org/0000-0002-1084-8158). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8415372088403504>. E-mail: ajcavenaghi@anhembi.br.

³ Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho (UNINOVE). ORCID: [0000-0003-2260-5580](https://orcid.org/0000-0003-2260-5580). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/90850191059145500> . E-mail: calves761@gmail.com.