

## Editorial

Não é uma tarefa muito fácil prefaciando esta primeira edição da Revista Hospitalidade, pois nos despedimos do nosso amigo Prof. Dr. Luiz Octávio de Lima Camargo. Camargo, como é carinhosamente conhecido por nós, após dez anos de atuação, está deixando a Universidade e a função de Editor Chefe da Revista Hospitalidade. O Professor Camargo, realizou grandes contribuições para a área da Hospitalidade com suas publicações, sejam livros ou artigos, seus valiosos *insights* e comentários que sempre nos guiaram pelos caminhos da reflexão. Do fundo do coração, a equipe da Revista Hospitalidade e todos os membros do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, desejam ao nosso amigo Camargo sucesso e saúde nessa nova empreitada.

Esta primeira edição do volume dezessete da revista Hospitalidade, apresenta oito trabalhos teóricos e empíricos cujas contribuições foram feitas por autores nacionais. Os artigos desta edição abrangem uma ampla gama de tópicos como: práticas de gestão do conhecimento no setor hoteleiro, propaganda e símbolos da hospitalidade, dádiva e hospitalidade, formação de valor na hospitalidade, turismo e hospitalidade em comunidades rurais, dinâmicas do consumo turístico e patrimônio cultural culinário.

O primeiro artigo versa sobre a *Práticas de Gestão do Conhecimento: Estudo de Caso em um Hotel Tradicional na Cidade do Natal*, cujo objetivo foi o de analisar práticas de gestão do conhecimento aplicadas ao contexto de uma empresa hoteleira tradicional, localizada na cidade do Natal.

O segundo artigo aborda *O que me atrai nessa propaganda que me leva a esse país? Símbolos ou hospitalidade?* Este trabalho tinha como objetivo analisar peças de propagandas produzidas para mercenciar o Brasil como destino turístico. Foram analisadas imagens de vídeos exibidos nos anos de 2014 e 2016, período em que o País sediou eventos de expressão mundial.

O terceiro artigo trata do *Dádiva e Hospitalidade: o encontro com as Louceiras do Maruanum, no Amapá*, o objetivo deste estudo está no “encontro” como aspecto essencial no discurso das louceiras sob a luz dos conceitos de dádiva e hospitalidade.

O quarto artigo tem como título *Formação Interativa de Valor no setor de hospitalidade no turismo: framework e agenda de pesquisa*. O objetivo desta pesquisa foi contemplar o estudo da formação interativa de valor sob a ótica da lógica dominante do serviço.

O quinto artigo versa sobre *Turismo, práticas alimentares e hospitalidade em comunidades rurais: reflexões a partir da localidade de Três Picos*. O objetivo deste foi investigar dinâmicas e práticas alimentares locais, bem como mudanças operadas a partir do desenvolvimento da atividade turística este trabalho resulta de pesquisa de base etnográfica junto a uma comunidade ligada à agricultura familiar.

O sexto trabalho trata das *Novas dinâmicas de consumo turístico: o papel da experiência na identidade do turista* e tem como objetivo principal realizar uma revisão da literatura dos últimos cinco anos, a fim de examinar minuciosamente a produção literária que investe na apresentação do Airbnb como sinal de consumo para um novo turista que esteja em busca da autenticidade e que procura um serviço que fale diretamente com sua identidade

recém-percebida.

O sétimo trabalho aborda *Patrimônio Cultural Culinário vs. Higiene e Segurança Alimentar: uma possível correlação inversa*, e tem como objetivo demonstrar qual tipo de relação há entre o valor atribuído às experiências culinárias tradicionais e o valor atribuído à higiene alimentar no contexto da experiência turística cultural.

Por fim, o último trabalho desta edição tem como tema *Influência do Patrimônio Cultural como elemento de Atração: Comparativo entre hotéis design em Santa Catarina*, e como principal objetivo identificar como a apropriação de um Patrimônio cultural influencia na percepção dos hóspedes de uma rede hoteleira.

Gostaríamos também de parabenizar o Prof. Airton José Cavenaghi por assumir a posição de Editor Assistente da Revista Hospitalidade.

Nós, os editores da revista Hospitalidade, parabenizamos todos os autores por suas contribuições e a todos os revisores por seus *insights* inestimáveis, sugestões e comentários que melhoraram significativamente a qualidade dos artigos e da revista como um todo. Finalizamos aqui, esperando que os estudos e reflexões apresentadas e desenvolvidas possam contribuir para o avanço dos estudos, pesquisas e debates sobre a Hospitalidade e desejamos que a leitura da revista seja proveitosa.

**Cláudio José Stefanini<sup>1</sup>**  
**Airton José Cavenaghi<sup>2</sup>**  
**Carlos Alberto Alves<sup>3</sup>**  
*Editores*

---

<sup>1</sup> Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Fundação Educacional Inaciana Padre Sabóia de Medeiros (FEI). ORCID: [0000-0002-0038-0766](https://orcid.org/0000-0002-0038-0766). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1728750139990470>. E-mail: [cjstefanini@gmail.com](mailto:cjstefanini@gmail.com).

<sup>2</sup> Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em História Social pela Universidade de São Paulo (USP). ORCID: [0000-0002-1084-8158](https://orcid.org/0000-0002-1084-8158). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8415372088403504>. E-mail: [ajcavenaghi@anhembibr.com](mailto:ajcavenaghi@anhembibr.com).

<sup>3</sup> Professor do Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho (UNINOVE). ORCID: [0000-0003-2260-5580](https://orcid.org/0000-0003-2260-5580). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/90850191059145500>. E-mail: [calves761@gmail.com](mailto:calves761@gmail.com).