

Revista \_\_\_\_\_

# HOSPITALIDADE

\_\_\_\_\_ Ano V, número 1 – Junho 2008



universidade  
anhembi  
morumbi

Mundialmente criativa e inovadora  
Laureate International Universities®

**Reitor**

Gabriel Mário Rodrigues

**Vice-Reitora**

Elizabeth Guedes

**Diretoria de Pós-Graduação e Pesquisa**

Marisa Forghieri

**Publicação do Programa de Mestrado em Hospitalidade**

**Editor Responsável**

Ada de Freitas Maneti Dencker

Professora do Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi

**Editores Adjuntos**

Alessandra Silva Carvalho

Aluna do Programa de Mestrado em Hospitalidade (Universidade Anhembi Morumbi)

Débora Faria Goulart

Mestre em Hospitalidade (Universidade Anhembi Morumbi), Professora do Curso de Turismo (FIP/FIB)

**Comissão de Publicação**

Ada de Freitas Maneti Dencker (Universidade Anhembi Morumbi)

Maria do Rosário Rolfsen Salles (Universidade Anhembi Morumbi)

Mirian Rejowski (Universidade Anhembi Morumbi)

Raul Amaral Rego (Universidade Anhembi Morumbi)

Sênia Bastos (Universidade Anhembi Morumbi)

**Comitê Editorial**

Alain Montandon (Universidade Blaise Pascal – França); Augustín Santana Talavera (Universidad de La Laguna, Ilhas Canárias - Espanha); Biagio Mauricio Avena (Centro Federal de Educação Tecnológica da Bahia, Bahia, Brasil); Conrad Lashley (Centre for Leisure Retailing Nottingham School, Inglaterra); Elizabeth Wada (Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, Brasil); Isabel Baptista (Universidade Católica Portuguesa, Portugal); Luis Octávio de Lima Camargo (Universidade de São Paulo e Centro Universitário SENAC, São Paulo, Brasil); Marielys Siqueira Bueno (Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, Brasil); Marta de Azevedo Irving (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil); Silvana Pirillo Ramos (Universidade Federal de Alagoas, Alagoas, Brasil); Suzana de Araújo Gastal (Universidade de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)

Revista \_\_\_\_\_

# HOSPITALIDADE

ISSN 1807-975X

Ano V, número 1 – Junho 2008



A *Revista Hospitalidade* iniciou sua circulação em 2004. Com periodicidade semestral, é de responsabilidade do Programa de Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi. Tem como objetivo reunir reflexões e pesquisas científicas referentes à temática da hospitalidade em todas as suas vertentes. Aceita comunicações na forma de artigos, ensaios, informações sobre pesquisas em andamento, apresentando ainda resumos das dissertações defendidas no Mestrado e resenhas de livros. A avaliação dos textos cumpre o sistema *double blind review*.

# Expediente

Copyright© 2008 Todos os direitos reservados à Editora Anhembi Morumbi

**Direção editorial:** Leoberto Albino

**Revisão (língua portuguesa):** Camila Kintzel

**Revisão (língua inglesa):** Ana Lucia Ferreira

**Revisão (língua espanhola):** Aparecida Marcon Graciano

**Capa e projeto gráfico:** R2 Criações

**Diagramação:** R2 Criações

**Foto da capa:** "Feira", de Gilberto Back

A Foto de Capa da *Revista Hospitalidade* é escolhida entre as fotos premiadas no Concurso de Fotografias, promovido anualmente pelo Programa de Mestrado em Hospitalidade.



## Aquisição

Editora Anhembi Morumbi: Rua Casa do Ator, 99 – Vila Olímpia – CEP 04546-000 – São Paulo – SP

Tel.: (55 11) 3847-3569 – E-mail: [editora@editoraanhemb.com.br](mailto:editora@editoraanhemb.com.br) – [www.editoraanhemb.com.br](http://www.editoraanhemb.com.br)

Preço por fascículo: R\$ 25,00.

## Permuta e Doação

Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, Rua Casa do Ator, 294 – Vila Olímpia

CEP 04546-000 – São Paulo – SP – Tel.: (55 11) 3847-3173 – E-mail: [revhosp@anhemb.com.br](mailto:revhosp@anhemb.com.br)

## Ficha Catalográfica

Revista Hospitalidade/Universidade Anhembi Morumbi -- Vol. 5, n. 1, jun.  
2008 -- São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008.

152 p.; 23 cm.

Semestral

Textos de vários autores

Inclui bibliografia e notas

ISSN 1807-975X

1. Comunicação 2. Educação 3. Hospitalidade 4. Turismo

CDD 338

Instruções para envio de artigos: vide páginas finais

Revista impressa em julho de 2008

Tiragem: 500 exemplares

# Sumário

**Editorial / Editorial 7**

**Artigos / Articles 11**

**São Paulo dá samba: visão da hospitalidade paulistana por meio do olhar de Adoniran Barbosa 13**

*Hospitality in São Paulo through the rhythm of Adoniran Barbosa*

**Lúcia Oliveira da Silveira Santos**

**Ada de Freitas Maneti Dencker**

**Um estudo em estabelecimentos de hospedagem na Estrada Real (MG): as variáveis social e ambiental 31**

*A study on the lodging at the Estrada Real/MG: the social and environmental aspects*

**Alissandra Nazareth de Carvalho**

**Anete Alberton**

**Turismo em Unidades de Conservação: adaptação do método visitor activity management process (VAMP), para a caracterização do uso público e o manejo de visitantes no Parque Estadual da Ilha do Mel (PR) 59**

*Tourism in Units of Conservation: adaptation of visitor activity management process (VAMP), method to characterize public use and handling of the visitors in the state Park of the Ilha do Mel (PR)*

**Oswaldo Dias dos Santos Junior**

**Paulo dos Santos Pires**

**Práticas de ecoturismo nas  
Reservas Particulares de Patrimônio Natural 81**

*Practices of ecotourism in the Private Natural Heritage Reserves*

**Laura Rudzewicz**

**Rosane Maria Lanzer**

**Corpos autorizados: comunicação, poder e turismo 97**

*Authorized bodies: communication, power and tourism*

**Euler David de Siqueira**

**Denise da Costa Oliveira Siqueira**

**A microanálise na pesquisa em história do turismo 117**

*The microanalysis in the studies of history of tourism*

**Lucília Siqueira**

**La inferencia estadística en la investigación turística 131**

*The statistical inference in the tourist investigation*

**Alfredo Ascanio**

**Resenha / Review 147**

**Elizabeth Kyoko Wada**

**Instruções aos Autores da Revista Hospitalidade 151**

*Instructions to authors of Revista Hospitalidade*

# Editorial

**E**ntendendo a hospitalidade como o acolhimento orientado por regras estabelecidas pela vivência histórica e cultural, o qual gera representações sociais, definindo fronteiras e a configuração dos espaços de convivência, a *Revista Hospitalidade* reúne pesquisas que se dedicam a decifrar as dinâmicas sócio-históricas e culturais que estão na gênese dessas relações.

A qualidade das pesquisas publicadas na presente edição foi atestada por um júri nacional que outorgou o prêmio Tese Destaque Anptur 2006, por ocasião do IV Seminário da ANPTUR — Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, sediado pela Universidade Anhembi Morumbi em agosto de 2007. Tais pesquisas premiadas deram origem aos quatro primeiros artigos.

Buscando nas letras das músicas populares a expressão de sentimentos e situações vividas por segmentos específicos das populações que integram o universo urbano, a pesquisa que obteve o primeiro lugar se debruça sobre a poesia de Adoniram Barbosa identificando de forma criativa elementos de hospitalidade da cidade de São Paulo. A construção da cidade e a exclusão social decorrente da ocupação do espaço pelo progresso industrial da década de 1950 são cantadas de forma pungente em trechos consagrados da música popular, narrando dificuldades das relações do homem com a moradia, os meios de transporte e o convívio entre as classes sociais. A sensibilidade da pesquisadora nos leva a perceber o momento em que a sociedade paulistana substituiu as relações familiares e afetivas por relações originárias do mundo do trabalho, contribuindo para a formação de um ambiente hostil, competitivo e excludente; essas considerações nos permitem entender problemas que ainda hoje se manifestam na cidade.

As tensões do ambiente urbano exigem momentos de escape para que os indivíduos, assumindo o papel de turistas, recarreguem suas energias e continuem a integrar o processo produtivo. A apropriação do tempo de lazer pelos empreendimentos turísticos é analisada no trabalho sobre a Estrada Real, em Minas Gerais, segunda pesquisa premiada, que investiga as responsabilidades sociais e ambientais no segmento da hotelaria. Usando técnicas de análise multivariadas, a autora estuda estabelecimentos de hospedagem, identificando o reduzido reconhecimento do significado da responsabilidade social nas empresas pesquisadas. Trata-se de um dado bastante significativo, na medida em que isso pode se refletir no acolhimento dos hóspedes pelos meios de hospedagem. Ao não estar ciente de sua responsabilidade social, o empreendimento hoteleiro deixa de contribuir para que a população local participe ativamente do processo de transformação acarretado pelo turismo e também deixa de estimular relações harmônicas e hospitaleiras com os turistas.

A questão ambiental se coloca no centro dos debates quando a sociedade discute como aproveitar seus espaços para a produção dos alimentos e combustíveis, necessários para a continuidade do atual modelo de desenvolvimento econômico. Em sintonia com essa demanda, os terceiro e o quarto artigos, encerrando a série de trabalhos premiados pela ANPTUR, discutem a questão do turismo em Unidades de Conservação e Reservas Particulares de Patrimônio Natural (RPPNs). Com base no método Visitor Activity Management Process (Vamp), é estudado o impacto de visitantes no parque estadual da Ilha do Mel, Paraná, no terceiro artigo publicado. No quarto trabalho premiado a abordagem é a prática do ecoturismo como instrumento de conservação de ecossistemas das RPPNs.

A relação entre turismo, comunicação e cultura é objeto do quinto artigo, em que a imagem do Brasil é analisada por meio de cartões-postais que retratam o corpo feminino nas praias do Rio de Janeiro. O temor de que tais mídias promovam o turismo sexual levaram à aprovação de projeto de lei que regulamenta a exposição e comercialização de postais com imagens de mulheres. O tema é de interesse especial para os estudos que discutem o papel da mulher nas relações de hospitalidade.

Os dois artigos finais discutem questões metodológicas específicas que contribuem para o estudo do turismo e da hospitalidade. Enquanto o sexto discute a microanálise

no estudo da concretude das experiências de viagem, contribuindo para o conhecimento em história do turismo, o sétimo traz uma noção didática da estatística descritiva com ênfase nos testes de significação para a elaboração de previsões referentes aos universos considerados nas pesquisas.

Procurando ampliar a divulgação e o acesso ao material publicado, a *Revista Hospitalidade* está alocando esforços no sentido de criar a edição eletrônica, tendo como meta a produção de três exemplares ao ano a partir de 2009. Com essa iniciativa, será possível a publicação de um maior número de pesquisas com mais visibilidade, atendendo às demandas da comunidade acadêmica que necessita de espaços para divulgação do conhecimento.

A partir deste número, a *Revista Hospitalidade* inicia um sistema de circulação da responsabilidade editorial entre os membros da Comissão de Publicação integrada pelos professores do Mestrado em Hospitalidade. Espera-se com isso dar mais dinamismo e diversidade ao material publicado — em decorrência da formação dos professores em diferentes campos do saber que se traduzem em múltiplos olhares sobre o tema da Hospitalidade. Este número foi produzido com a colaboração da Prof. Dra. Mirian Rejowski, cuja competência e profissionalismo vieram enriquecer grandemente o nosso programa de pós-graduação.

Agradecemos a todos os autores e aos consultores ad-hoc que trabalharam para essa edição, em especial aos membros do Júri do Prêmio Destaque ANPTUR 2006, que analisaram as dissertações que deram origem aos quatro primeiros artigos.

*Ada de Freitas Maneti Dencker*  
Editora da Revista Hospitalidade

*Raul Amaral Rego*  
Membro da Comissão de Publicação da Revista Hospitalidade



Revista \_\_\_\_\_

# HOSPITALIDADE

ISSN 1807-975X

Ano V, número 1 – Junho 2008

ARTIGOS



